**ИНФЛЯЦИЯ**

**Инфляция** – это процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий к обесцениванию денег.

Мы уже говорили о том, что для экономики страны плохо и когда в обращение выпущено слишком много денег, и когда выпущено слишком мало денег. А как понять – сколько денег в стране должно быть?

Мы говорили, что **количество денег в стране** = количеству произведенных в стране товаров и услуг в денежном выражении / скорость обращения денег.

**Скорость обращения денег** – это число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в обеспечении любых сделок.

Пример: Допустим, в какой-то маленькой стране за год было продано товаров и услуг на 10 млн. фунтов, а в обращении находилось 2 млн. фунтов. Делим 10 на 2 и получаем, что в течение года каждый фунт находился в обращении 5 раз, т.е. именно столько раз он участвовал в покупке и продаже товаров.

Надо сказать, что по динамике скорости обращения денег можно сделать вывод о состоянии всей экономики страны. Если она развивается устойчиво и ее денежное хозяйство хорошо управляется, то скорость обращения денег будет колебаться незначительно.

Таким образом, **условиями формирования денежной массы** в стране являются следующие **факторы**:

1. количество товаров и услуг, произведенных в стране;
2. цены на товары и услуги, определяемые как мы уже знаем отношением спроса и предложения);
3. скоростью обращения денег.

Выяснив три фактора, влияющие на количество денег, необходимое для нормальной организации экономической жизни, можно записать **закон обмена** в виде следующего уравнения:

**M \* V = P \* Q**

где: М – количество денег в стране, которое необходимо для нормального денежного обращения;

V – скорость обращения денег.

P – средние цены товаров и услуг, продававшихся в течение данного года;

Q – количество товаров и услуг, произведенных в стране в течение данного года;

Это уравнение позволяет понять реальные зависимости, определяющие состояние денежной системы любой страны. Например, если в стране растут цены, то даже при неизменном объеме производства и скорости обращения денег их масса в обращении должна быть увеличена. Если же деньги начинают обращаться быстрее, а цены и объемы производства не возрастают, то страна может обойтись меньшим количеством денег.

Если масса денег в стране становится больше, чем требует закон обмена, то деньги становятся как бы менее ценными, т.е. их покупательская способность падает. Это слово мы слышим достаточно часто. Причина этому проста – в 20 веке инфляция стала общим бедствием большинства стран мира, в т.ч. и России.

В период инфляции дорожает подавляющее большинство товаров, что приходится говорить о росте стоимости жизни и удорожании всей хозяйственной деятельности.

**Стоимость жизни** – это сумма денег, в которую обходится приобретение в течение определенного периода времени (обычно месяца) стандартного для большинства семей данной страны набора благ и услуг.

Что же вызывает инфляцию? Каковы **ее причины**:

1. Избыток денег в обращении;
2. Повышение общего уровня цен в стране.
3. Превышение спроса над предложением по многим товарам, т.е. мало товаров производится;

**Источники инфляции**:

* Инфляция спроса
* Инфляция затрат
* Умирание торговли
* Умирание сбережений

Последствия инфляции:

1. Негативные последствия:
2. Замедление темпов экономического роста;
3. Обесценивание активов;
4. Несправедливое перераспределение доходов в обществе;
5. Ослабление денежной системы;
6. Усиление социальной напряженности
7. Позитивные последствия исходят из ее низкого уровня:
8. цены на товары растут, а издержки на их производство длительное время могут оставаться неизменными.
9. правительство может легче расплачиваться по государственному долгу, т.к. уровень долга не меняется, а доходы государства от налогов растут.

Антиинфляционные меры (*не рассматриваем*):

* Сокращение совокупного спроса;
* Сдерживание роста издержек;
* Перелом в ожиданиях населения;
* Установление инфляционных ориентиров.

Литература:

1. Липсиц И.В. «Основы экономики» / Москва, Вита-Пресс, 2012 г. стр. 169-179
2. Киреев А. «Экономика 10-11 класс» / Москва, Вита-Пресс, 2012 г. стр . 152-156