**БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ВОСПРОИЗВОДСТВА**

 **Хозяйственная деятельность** людей представляет собой очень сложный комплекс разнообразных явлений и процессов, включающий 4 **стадии**:

1. Производство товаров и услуг – это процесс комбинирования производственных ресурсов для создания товаров и услуг.
2. Распределение – это процесс, в ходе которого устанавливается доля каждого человека в произведенных товарах и услугах.
3. Обмен – это передача произведенных товаров и услуг тем, кто желает их получить и имеет на это право в соответствии с принципами распределения.
4. Потребление – это использование созданных товаров и услуг для удовлетворения потребностей.

 В современном мире обмен называется торговлей.

 Торговля – это добровольный и взаимовыгодный обмен товарами и услугами в форме купли – продажи.

 **Товар** – это материальный предмет, полезный людям и потому ценимый ими как благо.

 **Услуга** – это нематериальное благо, имеющее форму полезной людям деятельности.

 Проблемы, которые человечество решает в сфере экономики, можно свести к трем **главным вопросам**:

* ЧТО? производить – т.е. какие товары и услуги должны быть предложены потребителям. Ответ определяет ассортимент производимой продукции.
* КАК? производить? – т.е. какой из способов изготовления (технологию) следует применить.
* ДЛЯ КОГО? производить? – т.е. кто должен получать произведенную продукцию.

 Эти вопросы возникли вследствие ограниченности ресурсов, т.к. если бы их было в достатке, то их хватило бы на всех. Но поиск ответов затрудняется тем, что:

* для удовлетворения своих потребностей люди придумали огромное множество товаров;
* для изготовления каждого вида товара может использоваться несколько технологий;
* одни и те же товары могут изготавливаться из различных ресурсов и их комбинаций.

 **Факторы производства:**

1. Труд – это использование умственных и физических способностей человека для осуществления работы.
2. Земля – это все виды природных ресурсов, имеющиеся на планете и пригодные при производстве.
3. Капитал – это оборудование, здания и сооружения промышленного назначения.
4. Предпринимательский ресурс – это трудовые услуги особого рода, которые способны оказывать обществу люди, наделенные предпринимательским талантом. К нему относят:
* повышенное чутье к нуждам рынка;
* готовность принять на себя риск потери сбережений;
* умение думать не только о себе, но и других.

 Все перечисленные этапы движения созданного в обществе продукта (производство, распределение, обмен и потребление) находятся во взаимосвязи и являются фазами процесса общественного воспроизводства.

 **Воспроизводство** – это постоянно повторяющийся в обществе процесс производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

 Различают:

* простое воспроизводство – имеет место в том случае, если объемы выпускаемой продукции неизменны в ходе каждого оборота.
* расширенное воспроизводство – предполагает, что объемы производимых материальных благ постоянно растут, год от года увеличиваются количество и качество экономических ресурсов. Бывает:
* экстенсивное воспроизводство
* интенсивное воспроизводство.

 В реальном чистом виде не встречается ни одно ни другое, они сосуществуют, образуя тем самым смешанный тип воспроизводства.

 В нашей стране до начала реформирования существовало расширенное воспроизводство в основном экстенсивного типа, т.к. плановая экономика не стимулировала развитие НТП, и как следствие темпы экономического развития постепенно снижались, что привело к кризисному состоянию экономики, а в 90-х – к абсолютному снижению объемов производства.

* суженное воспроизводство – объемы производства на каждой следующей стадии процесса общественного воспроизводства сокращаются.

 Структура воспроизводственного процесса:

 В процессе общественного воспроизводства всегда создается определенное благо (продукт), призванное удовлетворить ту или иную потребность общества.

 Все создаваемые в обществе **товары** можно разделить на две большие **группы**:

1. Предметы потребления – это товары, предназначенные для удовлетворения личных потребностей людей.
2. Средства производства – это материальные блага, удовлетворяющие производственные потребности.

 Соответственно все общественное производство делится на два структурных подразделения, которые обеспечивают непрерывное возобновление производства необходимых для общества благ:

1. Создает средства производства;
2. Выпускает предметы потребления.

Литература:

1. Киреев А. «Экономика 10-11 класс». Москва, Вита-пресс», 2012 г. стр. 15, 17
2. Липсиц И.В. «Основы экономики». Москва, Вита-Пресс, 2012 г. стр. 42-44
3. Слагода В.Г. «Экономика». Москва, Форум, 2013 г. стр. 15-22