**РЫНОК ТРУДА**

**Рынок труда** – это сфера формирования спроса и предложения рабочей силы (трудовых услуг). Через рынок труда большинство работающего населе­ния получает работу и доходы. Рынок труда регулируется спросом и предложением рабочей силы.

**Особенности рынка труда**

* на рынке труда покупаются только трудовые ус­луги, а не сам индивид;
* компенсация за труд представлена не только за­работной платой, но и дополнительными стимулами (премиальные и денежные вознаграждения, стоимость жилья, социальное обеспечение, культурно-бытового об­служивания и т. д.);
* трудовые соглашения кроме денежного аспекта вклю­чают содержание и условия труда, микроклимат в коллективе и нормы субординации в руководстве, вероятность сохранения рабочего места и т.д.;
* на рынке труда работники могут отличаться, в частности, по профессии, специальности, квалификации, способностям, опыту и пр., а работы различаются по требуемой квалификации и условиям труда;
* на рынке труда присутствует большое число струк­тур, представляющих интересы государства, бизнеса, профсоюзов. Каждая из них вносит свой вклад в разра­ботку «правил игры» на рынке труда;
* продаваемый на рынке товар – трудовые услуги – нельзя накопить;
* рынок труда имеет дело с особым ресурсом – «человеческим капиталом».

Характерные **черты конкурентного рынка труда**

1. Значительное число покупателей и продавцов ус­луг труда.
2. Однородные услуги труда (работники с одинаковой квалификацией и производительностью труда).
3. Никто из покупателей и продавцов трудовых услуг не может повлиять на ставку заработной платы (отсутствие монополии).
4. Свободное вхождение в рынок и выход из него для обеих сторон.
5. Полная информированность участников рынка труда о спросе и предложении.
6. В поведении участников рынка труда преобладает экономическая мотивация.

**Трудовые ресурсы страны** – это часть населения страны, обладающая совокупностью физических возможностей, знаний и практического опыта для работы в народно-хозяйственном комплексе страны.

К ним относят все трудоспособное население в возрасте:

* Женщины – от 16 до 55 лет
* Мужчины – от 16 до 60 лет
* Лица старше и моложе трудоспособного возраста, т.е. работающие пенсионеры и школьники.

Трудовые ресурсы делятся на:

* Экономически активное население (рабочая сила) – это совокупность лиц, потенциально способных участвовать в производстве материальных ценностей и оказании услуг.
  + Занятое население – это лица, вовлеченные в производительную и непроизводительную деятельность: работающие по найму, предприниматели, лица свободных профессий, военнослужащие, учащиеся очной формы.
  + Безработное население – это трудоспособное население, которое не имеет работы и заработка, зарегистрировано в службе занятости в целях поиска подходящей работы, и готовое приступить к ней.
* Неактивное население – это группа лиц, по каким-либо причинам неспособная участвовать в производстве материальных ценностей и оказании услуг (инвалиды, психически нездоровые люди пр.).

**Спрос на труд** – это объем услуг труда, который производители готовы приобрести при существующих ценах на труд (заработной платы).

Спрос на труд – это производный спрос, он предъявляется предприятиями и зависит от спроса потребителей на производимые с помощью этого труда товары.

**Предложение труда** – это объем услуг труда, который домохозяйства готовы предложить на рынок при существующем уровне заработной платы.

На предложение труда в экономике в целом влияет несколько **факторов**:

* размер трудовых ресурсов;
* миграция населения;
* уровень заработной платы;
* предпочтения между трудом и досугом, т.е. каждому хочется заработать больше и увеличить свободное от работы время.

В результате взаимодействия спроса и предложения на труд на рынке устанавливается **равновесная цена** ра­бочей силы и определяется уровень занятости в экономике.

Литература:

1. Киреев А. «Экономика 10-11 класс». Москва, Вита-пресс», 2012 г. стр. 82-84
2. Липсиц И.В. «Основы экономики». Москва, Вита-Пресс, 2012 г. стр. 105-107
3. Слагода В.Г. «Экономика». Москва, Форум, 2013 г. стр. 122-125