**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА**

 Развитие мировой экономики можно разделить на следующие так называемые **технологические этапы**:

1. Доиндустриальное (аграрное) общество, начало развития которого происходит в эпоху Древнего мира и окончательно сформировалось в Средние века.
2. Индустриальное общество, которое утверждается в 18-19 веках на основе достижений развития промышленной революции.
3. Постиндустриальное общество, формируется с середины 20 века на базе социально-экономических достижений НТП.
4. Информационное общество, складывается с конца 20 века в развитых странах. Информационное общество – это концепция [постиндустриального общества](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE); новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Отличительные черты:

* увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни [общества](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE);
* возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и [услуг](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0), рост их доли в [валовом внутреннем продукте](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%92%D0%9F);
* нарастающая [информатизация](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
* создание глобального [информационного пространства](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), обеспечивающего: (а) эффективное информационное взаимодействие людей, (б) их доступ к мировым информационным ресурсам и (в) удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах;
* развитие [электронной демократии](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%8F), [информационной экономики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [электронного государства](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), [электронного правительства](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE), цифровых рынков, электронных [социальных](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8C) и хозяйствующих сетей;

 В процессе длительной эволюции практических во всех странах мира утвердилось господство **рыночной экономики** как основной и наиболее эффективной формы ведения общественного хозяйства, **основой** которой является **товарное производство**.

 **Экономические формы общественного хозяйства:**

1. **Натуральное хозяйство** – это примитивный тип [хозяйствования](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), при котором производство направлено только на удовлетворение собственных потребностей (не на продажу). Все необходимое производится внутри хозяйственной единицы, при этом не возникает потребность в [рынке](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA). Главными чертами натурального хозяйства являются:
* неразвитость общественного [разделения труда](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0);
* изолированность от внешнего мира;
* самообеспеченность средствами производства и рабочей силой, возможность удовлетворения всех или почти всех потребностей за счет собственных ресурсов.
* в [рабовладельческом обществе](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B9) и при [феодализме](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC) натуральное хозяйство оставалось господствующим, несмотря на развитие обмена и товарно-денежных отношений.
* натуральное хозяйство до настоящего времени сохранилось в экономически отсталых районах земного шара ([Азия](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B7%D0%B8%D1%8F), [Африка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%84%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0), [Латинская Америка](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%90%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0)), где до [колонизации их европейцами](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%BC) господствовали [родоплеменные](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D0%B2%D0%BE%D0%B1%D1%8B%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE) или феодальные отношения.
* в современной [России](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) натуральное хозяйство представлено [личными подсобными хозяйствами](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%87%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0) крестьян и садово-огородными участками городских жителей.
1. **Товарное хозяйство** – это тип хозяйствования, при котором [товары](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80) производятся отдельными обособленными производителями и для удовлетворения потребностей требуется [обмен](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D0%BC%D0%B5%D0%BD_%28%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%29) ([торговля](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F)).

 **Основные черты товарного хозяйства**

* Продукция производится с целью продажи
* Общественное разделение труда и специализация на выпуске какого-либо товара
* Товарно-денежные отношения носят всеобщий характер
* Связь между производством и потреблением опосредована рынком

 **Преимущества развитого товарного хозяйства**

* товарное производство ориентировано на рост производительности труда, на [НТР](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%A2%D0%A0).
* появляется возможность потребления широкого спектра товаров.
* [конкуренция](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D1%8F_%28%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%29) заставляет производителей учитывать интересы потребителей.

Для **развития** товарного хозяйства необходимы два **условия:**

1. Общественное разделение труда;
2. Экономическое обособление производителей друг от друга как собственников.

 В зависимости от степени интенсивности воздействия на экономику и от приоритетных задач, решаемых государством различают следующие **модели современного рыночного хозяйства:**

1. Социально ориентированное хозяйство – направленность государственных программ связана с защитой интересов граждан, а принципы регулирования экономики получают выражение в долгосрочных программах. Доля государственного сектора в экономике до 30 % – Германия.
2. Смешанная экономика – создает условия для развития предпринимательства. Доля государственного сектора достаточна мала – США.
3. Корпоративная экономика – предполагает целевую направленность государственных программ на защиту интереса крупного бизнеса и определение основных приоритетов – Япония, Швеция.
4. Российская рыночная экономика опирается на государственную собственность и государственное вмешательство в экономику.

Литература:

1. Учебник «Экономическая теория», под редакцией Е.Н. Лобачевой. Москва «Высшее образование» 2008 г. стр. 67 – 71.
2. «Экономика» под редакцией А.И. Архипова. Москва, Проспект, 2009 г. стр. 131
3. М.В. Сафрончук «Микроэкономика». Москва, КНОРУС, 2007 г. стр. 56 – 70.