Министерство образования Московской области

**Государственное Бюджетное Профессиональное Образовательное Учреждение**

**«Чеховский техникум»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮЗаместитель директорапо учебной работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А.Попова«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. |  | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директорапо учебной работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А.Попова«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. |  | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директорапо учебной работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А.Попова«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. |  | УТВЕРЖДАЮЗаместитель директорапо учебной работе\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А.Попова«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_20 г. |

**КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Преподаватель**  | Олисова Юлия Евгеньевна |
| **Учебная дисциплина** | «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» |
|  ( наименование учебной дисциплины) |
|  |
| **Специальность (профессия)** | 190207 «Технология молока и молочных продуктов» |
|  | (код и наименование) |
|  |
| **Составлен в****утверждённой**  | **соответствии с рабочей программой дисциплины,** |
| **группа** | 21-Т, 41-ТЗ |
| **Рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссии** | дисциплин  |
| технологического цикла |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Протокол от | « |  | » |  | 20 г. | № |  |  |
|  |
| Председатель предметной (цикловой) комиссии |  | / | О.В. Мельникова |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Протокол от | « |  | » |  | 20 г. | № |  |  |
|  |
| Председатель предметной (цикловой) комиссии |  | / | О.В. Мельникова |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Протокол от | « |  | » |  | 20 г. | № |  |  |
|  |
| Председатель предметной (цикловой) комиссии |  | / | О.В. Мельникова |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Протокол от | « |  | » |  | 20 г. | № |  |  |
|  |
| Председатель предметной (цикловой) комиссии |  | / | О.В. Мельникова |

**Объёмы учебной дисциплины и виды учебной работы**

 Таблица 1 «Очное отделение»

|  |  |
| --- | --- |
| **Курс, семестр** | **Учебная нагрузка обучающихся (час)** |
| **Максимальная** **учебная нагрузка** | **Самостоятельная работа обучающегося** | **Обязательная аудиторная нагрузка** |
| **Всего часов** | **в т.ч.** |
| теоретические занятия | лабораторные работы | практические занятия | курсовая работа (проект) (для СПО) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| II курс, 2 семестр | 120 | 40 | 80 | 60 | **--** | 20 | **--** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего:** | **120** | **40** | **80** | **60** | -- | **20** | -- |

**Содержание обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № заня-тия | Наименование разделов, тем, занятий | Обязательная учебная нагрузка |
| Кол-во часов | Вид занятия |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
|  | **Раздел 1 «Основы экономики»** |  |  |
|  | *Тема 1.1. «Микроэкономика»* |  |  |
| 1. | Введение в учебный предмет. | 1 | комб. урок |
|  | Роль и сущность экономики. | 1 | комб. урок |
| 2. | Базовые понятия о производстве. | 1 | комб. урок |
|  | Базовые понятия о воспроизводстве. | 1 | комб. урок |
| 3. | Понятие и типы экономических систем. | 1 | комб. урок |
|  | Определение характерных черт экономических  |  |  |
|  | систем. | 1 | практ. зан. |
| 4. | Юридические и экономические аспекты  |  |  |
|  | собственности. | 1 | комб. урок |
|  | Экономические агенты. | 1 | практ. зан. |
| 5. | Сущность и виды предпринимательской  |   |  |
|  | деятельности. | 1 | комб. урок |
|  | Понятие и основные признаки предприятия. | 1 | комб. урок |
| 6. | Организационно-правовые формы предприятий | 1 | практ. зан. |
|  | Понятие и виды рынков. | 1 | комб. урок |
| 7. | Виды экономической деятельности. | 1 | практ. зан. |
|  | Конкуренция и монополия. | 1 | комб. урок |
| 8. | Экономические формы общественного хозяйства. | 1 | комб. урок |
|  | Товар. Свойства товара. | 1 | практ. зан. |
| 9. | Понятие и сущность денег.  | 1 | комб. урок |
|  | Виды денег. Выпуск новых денег. | 1 | комб. урок |
| 10. | Спрос и предложение. | 1 | комб. урок |
|  | Закономерности формирования спроса и  |  |  |
|  | предложения. | 1 | практ. зан. |
| 11. | Альтернативная стоимость. | 1 | комб. урок |
|  | Определение альтернативной стоимости. | 1 | практ. зан. |
| 12. | Экономическая сущность домохозяйства. | 1 | комб. урок |

**Содержание обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № заня-тия | Наименование разделов, тем, занятий | Обязательная учебная нагрузка |
| Кол-во часов | Вид занятия |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
|  | Бюджет домохозяйства.  | 1 | практ. зан. |
| 13. | Основы рационального потребления. | 1 | комб. урок |
|  | Основы благосостояния. | 1 | практ. зан. |
| 14. | Рынок труда. | 1 | комб. урок |
|  | Спрос и предложение на рынке труда. | 1 | практ. зан. |
| 15. | Доходы и расходы предприятия. | 1 | комб. урок |
|  | Издержки производства. Прибыль. | 1 | практ. зан. |
|   | *Тема 1.2. «Макроэкономика»* |  |  |
| 16. | Роль государства в экономике. | 1 | комб. урок |
|  | Основные макроэкономические показатели. | 1 | комб. урок |
| 17. | Источники финансирования государственных |  |  |
|  | расходов. | 1 | комб. урок |
|  | Государственный бюджет. | 1 | комб. урок |
| 18. | Инфляция. Источники инфляции. | 1 | комб. урок |
|  | Последствия инфляции. | 1 | практ. зан. |
| 19. | Безработица. | 1 | комб. урок |
|  | Государственная политика в области занятости. | 1 | практ. зан. |
| 20. | Банковская система. | 1 | комб. урок |
|  | Виды банковских операций. | 1 | комб. урок |
| 21. | Понятие и формы кредитов. | 1 | комб. урок |
|  | Налоговая система | 1 | комб. урок |
|  | **Раздел 2 «Основы менеджмента и делового**  |  |  |
|  | **общения»** |  |  |
|   | *Тема 2.1. «Основы теории управления»* |  |  |
| 22. | Сущность менеджмента. | 1 | комб. урок |
|  | Основные этапы развития менеджмента. | 1 | практ. зан. |
| 23. | Внутренняя среда организации. | 1 | комб. урок |
|  | Внешняя среда организации. | 1 | комб. урок |

**Содержание обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № заня-тия | Наименование разделов, тем, занятий | Обязательная учебная нагрузка |
| Кол-во часов | Вид занятия |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
| 24. | Принципы менеджмента. | 1 | комб. урок |
|  | Миссия и цели организации. | 1 | комб. урок |
| 25. | Основные методы менеджмента. | 1 | комб. урок |
|  | Основные функции менеджмента. | 1 | комб. урок |
|  | *Тема 2.2. Основы делового общения»* |  |  |
| 26. | Понятие и сущность общения. | 1 | комб. урок |
|  | Особенности делового общения. | 1 | комб. урок |
| 27. | Человек. Индивид. Личность. Индивидуальность. | 1 | комб. урок |
|  | Учет национальных и гендерных особенностей  |  |  |
|  | личности в деловом общении. | 1 | практ. зан. |
| 28. | Особенности вербального общения. | 1 | комб. урок |
|  | Основные требования к деловому разговору. | 1 | практ. зан. |
| 29. | Основы и факторы невербального общения. | 1 | комб. урок |
|  | Формы невербального общения. | 1 | практ. зан. |
| 30. | Сущность деловой этики. | 1 | комб. урок |
|  | Основы управленческой этики | 1 | практ. зан. |
|  | **Раздел 3 «Основы маркетинга»** |  |  |
| 31. | Сущность маркетинга. | 1 | комб. урок |
|  | Основные понятия в маркетинге. | 1 | комб. урок |
| 32. | Понятие и значение сегментации рынка. | 1 | комб. урок |
|  | Критерии и признаки сегментации рынка. | 1 | комб. урок |
| 33. | Внутренняя маркетинговая среда. | 1 | комб. урок |
|  | Внешняя маркетинговая среда. | 1 | комб. урок |
| 34. | Маркетинговое понимание товара. | 1 | комб. урок |
|  | Жизненный цикл товара. | 1 | комб. урок |
| 35. | Рыночная атрибутика товаров. | 1 | практ. зан. |
|  | Товарный ассортимент и товарная номенклатура. | 1 | комб. урок |
| 36. | Понятие, виды и каналы сбыта. | 1 | комб. урок |

**Содержание обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № заня-тия | Наименование разделов, тем, занятий | Обязательная учебная нагрузка |
| Кол-во часов | Вид занятия |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
|  | Место логистики в организации товародвижения. | 1 | комб. урок |
| 37. | Понятие и виды цен. | 1 | комб. урок |
|  | Состав розничной цены. | 1 | практ. зан. |
| 38. | Основные средства продвижения товара. | 1 | комб. урок |
|  | Дополнительные средства продвижения товара. | 1 | комб. урок |
| 39. | Основы мерчендайзинга. | 1 | комб. урок |
|  | Что такое ФОССТИС? | 1 | комб. урок |
| 40. | Маркетинговые исследования. | 1 | комб. урок |
|  | Правовые основы маркетинговой деятельности. | 1 | комб. урок |
|  | **Итого по дисциплине: 120 час.** |  |  |
|  | из них: - теории – 60 час. |  |  |
|  |  - практики – 20 час. |  |  |
|  | - самостоятельная работа – 40 час. |  |  |
|  | **Итого в 1 семестре: 52 час.** |  |  |
|  | из них: - теории – 38 час. |  |  |
|  |  - практики – 14 час. |  |  |
|  | **Итого в 2 семестре: 28 час.** |  |  |
|  | из них: - теории – 22 час. |  |  |
|  |  - практики – 6 час. |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**по учебной дисциплине** Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Материально-техническое и информацион-ное обеспечение обучения (№ позиций из таблиц 2а,2б, 2в) | Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся | Формы и методы контроля | Фактическая дата выдачи |
| Вид задания | информационное обеспечение№ позиций из таблиц 2б, 2в) | Коли-чество час. |
| 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| **Раздел 1** |  |  |  |  |  |
| *Тема 1.1.* |  |  |  |  |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом |  | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 2-5 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 10-17 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 10-17 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 36-47 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | оформить работу | ОИ-2: 36-47 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 |  |  |  |  |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 22-28 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-2: 22-28 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 |  |  |  |  |  |
|  | работа с конспектом | ГК РФ | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 78-89 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | оформить работу | ГК РФ | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 47-53 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | оформить работу | ОИ-1: 90-105 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-1: 90-105 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 20-22 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-2: 20-22 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 28-36 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 28-36 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 53-70 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | оформить работу | ОИ-2: 53-70 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 70-78 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-7: 16-17 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 58-62 | 0,5 | УО, тест, Э |  |

**по учебной дисциплине** Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Материально-техническое и информацион-ное обеспечение обучения (№ позиций из таблиц 2а,2б, 2в) | Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся | Формы и методы контроля | Фактическая дата выдачи |
| Вид задания | информационное обеспечение№ позиций из таблиц 2б, 2в) | Коли-чество час. |
| 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
|  | оформить работу | ОИ-7: 76-80 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 64-68 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-7: 88-92 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 82-85 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-7: 85-86 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 114-116 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-7: 116-118 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
|  *Тема 1.2* |  |  |  |  |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 139-148 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-2: 148-158 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 |  |  |  |  |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-1: 203-207 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-7: 164-168 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 152-154 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-7: 154-156 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 160-161 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-7: 161-162 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-7: 176-177 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-7: 177-178 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-2: 191-195 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-7: 195-200 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| **Раздел 2** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  *Тема 2.1.* |  |  |  |  |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-3: 7-10 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-3: 10-17 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-3: 29-32 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-3: 32-38 | 0,5 | УО, тест, Э |  |

**по учебной дисциплине** Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Материально-техническое и информацион-ное обеспечение обучения (№ позиций из таблиц 2а,2б, 2в) | Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся | Формы и методы контроля | Фактическая дата выдачи |
| Вид задания | информационное обеспечение№ позиций из таблиц 2б, 2в) | Коли-чество час. |
| 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-3: 55-57 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-3: 42-43 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-3: 60-61 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-3: 45-55 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| *Тема 2.2.* |  |  |  |  |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-4: 11-13 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-4: 13-17 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 |  |  |  |  |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-4: 53-54 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-4: 64-67 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-8: 109-121 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-8: 121-147 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-8: 218-224 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-4: 224-239 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-8: 32-39 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-8: 39-41 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| **Раздел 3** |  |  |  |  |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 9-12 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 12-17 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 50-57 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 57-65 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 66-68 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 68-75 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 122-128 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 128-136 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | оформить работу | ОИ-6: 140-157 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 157-161 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 161-167 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 172-180 | 0,5 | УО, тест, Э |  |

**по учебной дисциплине** Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Материально-техническое и информацион-ное обеспечение обучения (№ позиций из таблиц 2а,2б, 2в) | Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся | Формы и методы контроля | Фактическая дата выдачи |
| Вид задания | информационное обеспечение№ позиций из таблиц 2б, 2в) | Коли-чество час. |
| 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 172-180 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 180-185 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | оформить работу | ОИ-6: 185-189 | 0,5 | УО, ПР, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 189-202 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 208-217 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 206-208 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 217-222 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
| 1. 1, 2, 3
 | работа с конспектом | ОИ-6: 236-239 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  | работа с конспектом | ОИ-6: 249-252 | 0,5 | УО, тест, Э |  |
|  |  |  | **40** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Таблица 1а «Заочное отделение»

|  |  |
| --- | --- |
| **Курс, семестр** | **Учебная нагрузка обучающихся (час)** |
| **Максимальная** **учебная нагрузка** | **Самостоятельная работа обучающегося** | **Обязательная аудиторная нагрузка** |
| **Всего часов** | **в т.ч.** |
| теоретические занятия | лабораторные работы | практические занятия | курсовая работа (проект) (для СПО) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| IV курс, 2 семестр | 120 | 100 | 20 | 8 | **--** | 12 | **--** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Всего:** | **120** | **100** | **20** | **8** | **--** | **12** | **--** |

**Содержание обучения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № заня-тия | Наименование разделов, тем, занятий | Обязательная учебная нагрузка |
| Кол-во часов | Вид занятия |
| 1. | 2. | 3. | 4. |
| 1. | Роль и сущность экономики. | 1 | обз. лекц. |
|  | Базовые понятия о производстве и  |  |  |
|  | воспроизводстве. | 1 | обз. лекц. |
| 2. | Юридические и экономические аспекты  |  |  |
|  | собственности. | 1 | обз. лекц. |
|  | Сущность и виды предпринимательской  |  |  |
|  | деятельности. | 1 | практ. зан. |
| 3. | Сущность денег. | 1 | обз. лекц. |
|  | Закономерности формирования спроса и  |  |  |
|  | предложения. | 1 | практ. зан. |
| 4. | Товар. Свойства товара. | 1 | практ. зан. |
|  | Альтернативная стоимость. | 1 | практ. зан. |
| 5. | Основы ведения домохозяйства. | 1 | обз. лекц. |
|  | Основы рационального потребления и  |  |  |
|  | благосостояния. | 1 | практ. зан. |
| 6. | Основные макроэкономические показатели. | 1 | обз. лекц. |
|  | Государственный бюджет. | 1 | практ. зан. |
| 7. | Сущность менеджмента. | 1 | обз. лекц. |
|  | Сущность делового общения. | 1 | обз. лекц. |
| 8. | Психология делового общения | 1 | практ. зан. |
|  | Основные требования к деловому разговору. | 1 | практ. зан. |
| 9. | Формы невербального общения. | 1 | практ. зан. |
|  | Сущность деловой этики. | 1 | практ. зан. |
| 10. | Жизненный цикл товара. | 1 | практ. зан. |
|  | Формирование розничной цены. | 1 | практ. зан. |
|  | **Итого по предмету: 120 час.**  |  |  |
|  | из них: - теории – 8 час. |  |  |
|  |  - практики – 12 час. |  |  |
|  |  - самостоятельная работа – 100 час. |  |  |

**по учебной дисциплине** Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Материально-техническое и информацион-ное обеспечение обучения (№ позиций из таблиц 2а,2б, 2в) | Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся | Формы и методы контроля | Фактическая дата выдачи |
| Вид задания | информационное обеспечение№ позиций из таблиц 2б, 2в) | Коли-чество час. |
| 5. | 6. | 7. | 8. | 9. | 10. |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 |  |  |  |  |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
| 1. 1, 2, 3
 | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  | самост. изучение | Все источники | 5 | экзамен |  |
|  |  |  | **100** |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**Материально-техническое обеспечение обучения**

Таблица 2а

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Материально-техническое обеспечение обучения |
| 1. | Мультимедиапроектор. |
| 2. | Экран. |
| 3. | Компьютер с лицензионным программным обеспечением. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Информационное обеспечение обучения**

Таблица 2б

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  | Автор(ы) | Издательство, год издания |
| ОИ 1 | «Основы экономики»  | И.В. Липсиц  | Москва, Вита-пресс,  |
|  |  |  | 2012 г. |
| ОИ 2 | «Экономика» | В.Г. Слагода | Москва, Форум, 2013 г. |
| ОИ 3 | «Менеджмент» | В.Д. Грибов | Москва, КНОРУС, |
|  |  |  | 2013 г. |
| ОИ 4 |  «Деловое общение» | С.И. Самынин,  | Москва, КНОРУС,  |
|  |  | А.М. Руденко | 2010 год |
| ОИ 5 | «Маркетинг» | С.Н. Белоусова | Ростов-на-Дону, Феникс,  |
|  |  | А.Г. Белоусова | 2012 год |
| ОИ 6 | «Основы маркетинга» | С.В. Карпова | Ростов-на-Дону, Феникс, |
|  |  | И.А. Фирсова | 2011 г. |
| ОИ 7  | «Экономика» 10-11 класс | А. Киреев | Москва, Вита-Пресс,  |
|  |  |  | 2012 г. |
| ОИ 8 | «Деловое общение» | П.И. Сидоров, | Москва, ИНФРА-М, |
|  |  | М.Е. Путин и др. | 2013 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Дополнительные источники (ДИ):**

Таблица 2в

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  | Автор(ы) | Издательство, год издания |
| ДИ 1 | «Менеджмент» | Л.Т. Ткачук | Ростов-на-Дону,  |
|  |  |  | Феникс, 2012 г. |
| ДИ 2 |  «Менеджмент  | В.В. Бондаренко | Москва, КНОРУС,  |
|  | организации» | В.А. Юдина и др. | 2010 г. |
| ДИ 3 | «Основы менеджмента» | Е.Н. Суетенков | Москва, ФОРУМ –  |
|  |  | Н.И. Пасько | ИНФРА-М, 2005 г. |
| ДИ 4 | «Основы этики и  | И.И. Зарецкая | Москва, ОНИКС,  |
|  | психологии делового |  | 2010 г. |
|  | общения» |  |  |
| ДИ 5 | «Этика деловых  | А.П. Егоршин | Нижний Новгород,  |
|  | отношений» | Н.В. Шашкова | 2008 г. |
| ДИ 6 | «Основы экономики, | С.Б. Жабина, | Москва, Академия,  |
|  | менеджмента и маркетинга  | О.М. Бурдюкова, | 2014 г. |
|  | в общественном питании» | А.В. Колесова |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Интернет-ресурсы (И-Р)**

|  |
| --- |
| И-Р 1 <http://lektorium.tv> – лекции ведущих лекторов РФ |
| И-Р 2 www. ekonomicus.ru – образовательно-справочный сайт по экономике |
| И-Р 3 www. finansy.ru – публикации по экономике и финансам |
| И-Р 4 www. ereport.ru – новости, статьи и статистика мировой экономики |
| И-Р 5 www. stplan.ru – стратегическое управление и планирование |
| И-Р 6 www. catback.ru – справочник для экономистов  |
| И-Р 7 www. cmmarket.ru – мировой товарный рынок: новости, обзор, статьи |
| И-Р 8 www. газета.ru – главные новости дня |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |